

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ “TASTE INTERNATIONAL OLYMP AWARDS (ΤΙΟΑ)”

Design Olymp Awards-
EXCELLENCE PACKAGING AWARDS for Food & Beverage

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ του ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Διαγωνισμός

Δικαίωμα συμμετοχής στο βραβείο καλύτερης συσκευασίας (Design Olymp Award) έχουν όλα τα επώνυμα (όχι χύμα) επεξεργασμένα ή μη τρόφιμα και ποτά που πωλούνται σε καταστήματα λιανικής πώλησης. Τα προϊόντα προς αξιολόγηση θα πρέπει να βρίσκονται στην κατάλληλη κατάσταση για γευσισγνωσία και ότι τα διακριτικά στοιχεία αναγράφονται σωστά και με σαφήνεια στην ετικέτα, προϊόντα δηλαδή έτοιμα για διάθεση προς το καταναλωτικό κοινό.

Αξιολόγηση

Οι επιχειρήσεις που θα βραβευθούν έχουν το δικαίωμα προβολής της βράβευσής τους χρησιμοποιώντας τα λογότυπα των βραβείων και του θεσμού. Το Προϊόν αξιολογείται από κάθε μέλος της Επιτροπής. Ο γενικός βαθμός, με βάση την κλίμακα του 100, είναι αποτέλεσμα της σταθμισμένου μέσου όρου των ξεχωριστών βαθμολογιών.

Οι κατηγορίες βραβείων είναι:

- ✓ Βραβείο ετικέτας
- ✓ Βραβείο συνολικής εικόνας προϊόντος

Τα βραβεία για καθεμία από τις παραπάνω ξεχωριστές κατηγορίες είναι τα εξής:

PLATINUM Ολυμπιακό βραβείο design, τα προϊόντα με συνολικούς βαθμούς 95,5 και 100

ΧΡΥΣΟ Ολυμπιακό βραβείο design, τα προϊόντα με 80,5 και 95

ΑΡΓΥΡΟ Ολυμπιακό βραβείο design, τα προϊόντα με βαθμούς μεταξύ 65 και 80

Ομάδα κριτών-αξιολογητών

Την ομάδα κριτών έχει αναλάβει η Ένωση Γραφιστών. Τα προϊόντα δοκιμάζονται από πάνελ 10 κριτών.

Διαγωνισμός

Δικαίωμα συμμετοχής στο βραβείο καλύτερης συσκευασίας (Design Olymp Award) έχουν όλα τα επώνυμα (όχι χύμα) επεξεργασμένα ή μη τρόφιμα και ποτά που πωλούνται σε καταστήματα λιανικής πώλησης. Τα προϊόντα προς αξιολόγηση θα πρέπει να βρίσκονται στην κατάλληλη κατάσταση για γευσίγνωσία και ότι τα διακριτικά στοιχεία αναγράφονται σωστά και με σαφήνεια στην ετικέτα, προϊόντα δηλαδή έτοιμα για διάθεση προς το καταναλωτικό κοινό.

Αξιολόγηση

Οι επιχειρήσεις που θα βραβευθούν έχουν το δικαίωμα προβολής της βράβευσής τους χρησιμοποιώντας τα λογότυπα των βραβείων και του θεσμού. Το Προϊόν αξιολογείται από κάθε μέλος της Επιτροπής. Ο γενικός βαθμός, με βάση την κλίμακα του 100, είναι αποτέλεσμα της σταθμισμένου μέσου όρου των ξεχωριστών βαθμολογιών.

Γιατί να συμμετάσχω

Η στρατηγική του marketing που κάθε επιχείρηση τροφίμων και ποτών ακολουθείτε ενισχύεται με τα βραβεία Design Olymp Awards. Έχει λόγο να τονίζει την ανωτερότητα των προϊόντων της σε υποψήφιους αγοραστές. Η γνωστή φράση ότι πρώτα αγοράζει τα μάτι του καταναλωτή και μετά η τιμή του προϊόντος, ενισχύει την συμμετοχή στον διαγωνισμό αφού το λογότυπο του βραβείου πάνω στην ετικέτα του προϊόν βοηθάει στην αύξηση των πωλήσεων.

Κόστος συμμετοχής

Το κόστος συμμετοχής **ανέρχεται στα €360 + ΦΠΑ= €446,4 και μέχρι 4 προϊόντα** (π.χ. γιαούρτι, μέλι, ελαιόλαδο, ζυμαρικά, προϊόντα κρέατος). Για συμμετοχή παραπάνω από 4 τεμ προϊόντα, από το 5ο και μετά το κόστος είναι €80 + ΦΠΑ ανά προϊόν.

Τρόπος συμμετοχής

Συμπληρώστε την αίτηση συμμετοχής κάνοντας Κλικ στο κουμπί ENTER NOW στο www.OlympAwards.com